

中国老龄事业发展基金会

中国老龄事业发展基金会 2024 年工作报告

2024 年，中国老龄事业发展基金会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在民政部、中国老龄协会的正确领导下，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真学习领会习近平总书记关于老龄工作重要指示精神，围绕积极应对人口老龄化国家战略，全面加强规范化治理，深入开展为老服务，扎实推进各项工作。

一、2024 年工作情况

第五届理事会围绕主责主业，聚焦“打造一流品牌、跻身一流行列”目标，持续加强规范化建设，广泛募集慈善款物，全年募捐收入 24212 万元（货币捐赠 20751 万元，非货币捐赠 3461 万元），公益支出 22670 万元，积极开展为老服务慈善公益活动，收到了很好的社会效果。其中，退役军人事务部思想政治和权益维护司就协同我会实施的老年困难退役军人“守护光明”和“听障关爱”项目特发来《感谢信》，“边境老人的午餐”项目入选全国老龄社会建设创新案例，“老年康复工程”项目荣获《中国慈善家》2024 年度慈善盛典优秀项目奖。

（一）党建工作。一是锚定核心，加强建设。按照规定，精心准备，周密部署，圆满完成党支部换届。严格按照《党员工作

细则》，发展党员 1 名。二是党建抓实，实践转化。采取“一把手抓关键人、关键人带所有人”方式，严格按计划开展学习教育活动，积极参加机关党委举办的党务工作培训班等，常态化落实各项组织生活制度。三是党建引领，业务融合。按照“党建+”模式，全面加强意识形态建设，将党建工作作为分支机构考核重要内容，促进基金会一体化发展。

（二）业务工作。

1.持续聚焦“老有所养”。一是强化品牌建设。加强已建成的 1600 余个“乐龄之家”动态了解，掌握设施配套、队伍建设、服务状态等情况，因地因家施策，促进良性运行。二是拓展老年助餐服务。发起“边境老人的午餐”公开募捐项目，资助吉林延边州两家老年食堂运营。发起“社区老人助餐到家公益行动”，助力解决行动不便的老年人在家用餐难题。联合中华救助基金会等在三江、称多的 8 个偏远村寨建设“乐龄之家幸福食堂”，该项目列入中央财政支持的农村为老服务公益项目。三是助力提升基层健康服务能力。持续实施“提升全国农村敬老院健康守护能力建设”项目，组织进行设备操作培训，提高人员照护技能。实施“敬老院关爱守护”项目，为山东、山西等地的农村敬老院提供医护物资资助，开展情感关怀活动，1 万余名老人受益。实施“方便行动万里行”项目，为山东乳山市等地 150 位老人安装可移动微生物降解马桶，切实解决老人如厕难题。

2.精准对焦“老有所医”。一是持续实施“情暖老兵”公益系列行动。“情暖老兵听障关爱”——老兵听力关怀计划，联合爱心企

业为 6000 余名老兵进行听力检测、验配，为 2000 名老兵捐赠助听设备。“情暖老兵·守护光明”公益行动，募集善款 2000 万元，联合爱尔眼科医院集团为 1.2 万例白内障患者、2000 例全眼病患者提供资助。二是深入开展“乐龄健康”公益行动。实施“老年康复工程”，为全国 600 余个社区（村）的 10 万余人老人进行动脉硬化筛查。联合科兴生物开展“守护健康老龄，共筑免疫长城”活动，为河南等地老人捐赠四价流感病毒裂解疫苗、23 价肺炎球菌多糖疫苗 1.5 万支。联合北大六院等启动“老年认知障碍防治促进计划”，为 4 万余名老人进行认知障碍筛查。

3.深入推动“老有所为”。一是以“银龄”带动“可为”。选择具有代表性、典型性的银龄书院原创文学作品进行影视化制作，已推出如《银龄好书榜》《变老了不起》等 30 多部朗读剧、微电影。二是以“志愿”助力“有为”。联系扬子江药业集团有限公司等捐赠资金 6600 余万元，发起近 500 人的银龄医生志愿服务团，开展“乐龄互助，健康守护”病案征集、临床用药观察、研讨会等 25 个子项目。三是以“智慧”促进“作为”。发起全国“智慧助老公益行动”，在 15 个城市开展线下教学服务，解决老年人就医等高频服务场景应用难题。联合滴滴出行等开展“2024 老年智慧出行志愿服务行动”，开展智能技术培训，切实缓解老年人出行困难。联合浙江蚂蚁公益基金会开展“乐龄互助—蓝马甲”智慧助老行动超 350 场，惠及老人近 3 万名。

4.不断强化“老有所学”。一是丰富“乐龄云课堂”课程，老年注册用户达 50 万名，在线学员超 20 万人，深入开展社区赋能培

训活动。二是联合中国警察协会等发起“乐龄互助·金盾守护”、少（老）年警校、“全国老年普法教育万里行”等项目，触达 200 余万人次、点赞量超 7 万次。三是实施“防跌倒适老宣教示范项目”。在山东济南、潍坊、嘉兴等地方设立 20 余个服务站点，开展 200 余场科普讲座，累计 4000 余个老年人家庭受益。

5.多元挖掘“老有所乐”。一是发挥中国老年艺术团作用。采取“艺术+N”服务方式，开展“心系基层 情暖社区”慰问演出、“乐龄芳华·寻找最美乡村”系列活动、“乐龄芳华·中国老年艺术团走进最美乡村助农活动”，受邀参加“2024 北京国际演艺博览会”，获得一致好评。二是持续开展“乐龄文化”。举办“岁月如歌，银耀中华”老年文艺汇演系列公益活动。“九九重阳，翰墨丹青”第四届“中国老年书画展”。三是推进孝文化传承工作。成功举办“2024 年养老事业与孝文化传承创新发展座谈交流会”。

6.强化为老服务工作保障。一是加强老龄领域服务研究。组织专家委员会发布老龄事业和产业发展报告，孵化产学研公益基地并推进标准制订，开展“养老目标信托（养老金金融）+养老地产信托（养老产业金融）+养老服务信托（养老服务金融）”等课题研究和实践。二是强化行业创新成果应用。实施“乐龄创新加速器—银发科技伙伴计划”，从 200 余个项目中遴选出 3 个具有先进性、典型性创新实践成果为首期公益扶持项目。推进老年人反诈 AI 应用大模型课题。三是培育老龄工作行业人才。成功申请“社区养老助理员”为国家新工种，有序推进相关国家标准编制工作，与河北等地职业院校组织涉老从业人员培训。

（三）内部治理工作。一是加强合规能力建设。新制订《持有股权的实体机构管理制度（试行）》，修订《章程》《投资管理制度》等。普遍开展《慈善法》等学习教育，常态化开展业务培训。坚持以审促建、以整促建，配合完成各项审计、整改工作，有效处置各类隐患问题。稳步推进换届工作。二是拓展自身“造血”功能。依法依规定、按计划投资持股华安华特文旅产业有限公司，接受乐龄事业发展控股（广东）有限公司股权捐赠。三是扎实推进宣发工作。持续加强与人民网、中国社会报、中国老年报等媒体合作。公众号发布 800 余条、阅读量近 13 万人次；微博粉丝数量 7.3 万，阅读量 12 余万人次。

二、2025 年工作打算

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作、老龄工作的重要指示精神和第十五次全国民政会议精神，全心全意做好为老服务，奋进开拓基金会工作新局面。

（一）加强党建工作。突出政治建设，坚持把党的政治建设作为首要内容，进一步加强党员教育，确保党的理论学实、悟透、做深。持续推进党建工作项目化清单化落实。强化党建引领，深入有效指导业务工作开展。

（二）加强规范化建设。按计划进行换届。进一步健全完善规章制度，经常性开展法制学习教育，持续加强项目活动全过程监管，完善分支机构考核制度，常态化开展自查自纠活动。加强人才队伍能力培养，完善薪酬体系建设，激发全体人员干创精神。

从严加强宣传监督，及时有效监控处置舆情。

(三)积极开展为老服务项目活动。加大慈善款物募集力度，资助开展为老服务公益活动。持续推进“乐龄陪伴”工程，助力农村养老服务体系建设。深入实施“情暖老兵”专项行动，切实为老兵服好务。推进“光影助老”公益项目，打造“文旅康养”新模式。聚焦老年人急难愁盼，深入实施“智慧助老”“乐龄健康”等项目。