

一、项目名称

《桑榆未晚，情满大愿》为老服务文化形象片

二、项目简介

为营造出社会关注老龄化、关爱老年人的良好氛围。中国老龄事业发展基金会老年文化教育基金拍摄《桑榆未晚，情满大愿》为老服务宣传片，在巩固扩大受众群体的同时，进一步扩大中国老龄事业发展基金会的社会影响力，吸引更多社会组织和爱心人士关注和关心老年群体，为推进中国老龄事业发展贡献力量。

三、项目周期

2022年2月至2022年12月

四、项目执行单位

中国老龄事业发展基金会老年文化教育基金
成都红兆文化传媒有限公司

五、项目预算

214756元

六、项目联系人

张雁威 010-63336269

七、项目结项报告

中国老龄事业发展基金会“为老服务”形象宣传片《桑榆未晚，情满大愿》，于2022年3月开始策划宣传片的各项拍摄工作。由于受全国疫情影响，拍摄时间做了多次调整，在上海、成都完成摄制，于11月制作完成剪辑、配音、配乐，并经过多次修改，

于12月初完成宣传片的全部制作。

1. 项目各阶段实施情况

宣传片于2022年3月开始策划，写脚本，选演员，找摄制组，并选定上海和成都作为宣传片的拍摄地。由于受疫情影响，摄制工作停止了三个多月，于7月开始进入拍摄制作，并于10月前完成了拍摄、配音、配乐等工作，11月完成了剪辑、制作，12月初完成所有各项工作。

2. 项目实施中遇到的问题与解决办法

宣传片于2022年3月完成前期策划，写脚本，选演员，找摄制组，并选定上海和成都作为宣传片的拍摄地，但遭遇全国疫情，无法正常开展拍摄工作。我们克服困难，在疫情期间，完成了宣传片配音、配乐和相关素材的采集和选样。7月起在疫情有所好转的情况下，克服各种困难，抢时间，赶进度，积极投入拍摄工作，并于10月完成所有拍摄、配乐、配音等各项工作。

3. 项目可供借鉴的经验

通过宣传片的策划、拍摄、制作等全过程，所有参与各项工作的人员都怀着一颗爱心，全力以赴投入到宣传推广中国老龄事业发展基金会“为老服务”公益事业的工作中去，并把自己的爱心，落实到行动中，克服了全国疫情带来的种种困难，尽心尽力的完成了宣传片的各项工作。