

# 中国老龄事业发展基金会

---

## 中国老龄事业发展基金会 2022 年工作报告

一年来，中国老龄事业发展基金会在国家卫健委、全国老龄办、中国老龄协会的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实党中央积极应对人口老龄化的决策部署，努力践行全心全意为老年人服务宗旨，在加强自身建设的同时，精心开展为老服务，全面建设持续向好。

### 一、2022 年工作情况

第五届理事会按照“立足新定位、适应新形势、展现新面貌、再上新台阶”要求，聚焦“打造一流品牌、跻身一流行列”，全面开展为老服务业务，实现了年初确定的目标。

（一）党建工作。在中国老龄协会直属机关党委领导下，党支部围绕发展抓党建，抓好党建促发展，认真落实组织生活各项制度，将学习理论常态化，主题教育经常化，将党建和业务工作有机结合，注重发挥党员模范带头作用。一是加强组织建设。报经协会机关党委批准，成立支委会，增选支部成员，现有正式党员 7 人，预备党员 1 名。二是认真履行全面从严治党责任。组织全体人员深入学习习近平总书记关于落实党风廉政建设“两个责

任”一系列重要讲话，把党风廉政建设融入思想建设之中，抓好责任分解和落实，促进基金会作风建设。三是加强意识形态工作。建立健全意识形态工作机制，全面梳理管辖范围内的意识形态阵地。3月10日、7月4日两次召开意识形态工作会议，开展自查自纠。制定《媒体突发事件应急预案》，严格执行“三校审核”“责任到人”“及时上报主管单位”等具体要求。

（二）业务工作。努力克服经济下行压力和疫情影响，聚焦主责主业，积极开展工作，重点项目业务取得新进展。

1.聚焦养老服务短板弱项，持续推进“乐龄陪伴”工程。把“乐龄陪伴”工程作为基金会的一号公益项目加以推进。一是采取宣传发动、经济支持、业务指导、典型带动等多种方式，持续巩固已资助建设的乐龄之家，力促其可持续运营。二是努力克服疫情影响，支持新建乐龄之家500个，提前完成规划建设目标。三是持续推进“乐龄志愿”服务。发布《中国时间银行蓝皮书》，向民政部报送《加快构建时间银行制度，促进养老服务创新发展》建议报告。加强乐龄志愿者队伍建设，培训志愿者骨干15000余人，开发“乐龄志愿”小程序，规范志愿者管理。四是开展调查研究，总结推广建设和运行乐龄之家经验。7月份，协同吉林省老龄事业发展基金会召开“乐龄之家”建设工作现场会，总结经验，部署下一步工作。8月份，考察调研江西省萍乡市和莲花县“乐龄之家”建设运营情况，促进当地农村养老服务体系建设和发展。截至2022年底，基金会共为该项目投入资金物资6000多万元，带动有关方面投入资金物资近两亿元，动员志愿者3万多人，在江西、

河南、辽宁、甘肃等十多个省份的乡村，资助建设“乐龄之家”1500余家，为农村留守老人及其他需要帮助的老人提供生活照料、精神陪伴、困难资助、安全防护等服务，组织志愿者、助老员等为行动不便的居家老人提供帮扶，惠及10多万老年人。“乐龄陪伴——农村留守老年人关爱工程”已申报2022年第十二届中华慈善奖，目前正在接受最终评审。在“乐龄陪伴”工程实施过程中，注重与助力乡村振兴有机结合，动员老年人在积极参与乡村经济社会发展中实现老有所为。6月18日，联合内蒙古自治区乡村振兴重点帮扶县——固阳县委、县政府，共同启动“强国复兴有我”乡村振兴学习体验活动暨“乐龄牧场认领一只羊计划”，促进牧业发展和牧民增收，得到民政部社会组织管理局的认可，多家主流媒体予以了报道。10月下旬，应青海杂多县请求，紧急支援防寒羽绒棉服1000件、鞋子150双，为当地建档困难老人送去温暖。

2.营造尊重退役军人社会氛围，持续推进“情暖老兵”项目。作为中国老龄协会《2022年工作要点》明确的重点内容，该项目旨在为困难老兵及其家庭开展经济资助、健康筛查、医疗照护、情感慰藉等关爱帮扶活动，帮助他们安享晚年。一是启动“参战老兵关爱行动”，通过支付宝公益、腾讯公益、新浪微公益、字节公益等网络募捐平台筹集了100多万元的资金和价值340多万元的物资，联合北京、吉林、重庆、四川等地退役军人事务部门和有关社会组织，开展走访慰问帮扶活动，惠及600多名抗战、抗美援朝等老兵。如在北京市军休系统持续开展“情暖老兵·孝老

拥军”文艺演出、关爱慰问、健康讲座、义务诊治、智慧出行等系列活动；为6名100岁以上的困难抗战老兵提供长期助养帮扶；为100名困难参战老兵拍摄军装纪念照等。二是联合助听器企业共同开展“参战老兵关爱行动——重享‘有声世界’”公益活动，向中重度听障参战老兵捐赠助听器，并提供相应服务。该项目得到了退役军人事务部的充分肯定。8月1日，退役军人事务部举办“情暖老兵——为退役军人排忧解难”专项行动启动仪式，基金会与中华慈善总会作为社会组织代表应邀出席并作发言。

3.帮助老年人共享科技发展成果，持续推进“科技助老”行动。一是联合中国老年学和老年医学学会、华龄出版社、滴滴公益等，组建“智慧助老”志愿者队伍，围绕老年人学习、出行、就医、消费、文娱、办事等高频事项和服务场景，开展老年人智能技术培训，帮助更多老年人跨越“数字鸿沟”，落地城市由2021年的15个扩大到20个。南丁格尔奖获得者，93岁高龄的章金媛老人带领志愿团队一起学用智能手机，分享学习体会，亲自讲解传授，帮助其他老年人克服学习畏难情绪。二是联合高德打车有限公司开展“助老打车暖心车站”公益行动，充分尊重老年人习惯，从一键叫车至到达支付，全流程优化乘车服务，使老年人出行更加便捷。三是实施“老年康复工程”，联合腾讯等高科技企业，依托先进的技术产品和服务，为老人提供“线上线下一体化，社区—居家”多场景的康复管理，在北京、山东、河南、广东等省市组织开展老年人视力、听力、动脉硬化筛查等公益活动，得到了社区和老年人的普遍欢迎。

4.弘扬孝亲敬老传统美德，持续推进敬老助老宣传教育。一是按照中国老龄协会工作部署，配合做好“人口老龄化国情教育”，全国“敬老月”主题宣传活动，反假币宣传月活动，向全国老年人推荐优秀出版物活动等。二是积极开展“关爱农村留守老年人”全国优秀案例学习推广活动，在中建一局、中国建设银行等支持下，打造示范站点，联合中国广播电视总台、腾讯为村等平台，将优秀案例垂直推送到各地村镇，得到基层一线的充分认可，引领效益明显，关爱农村留守老人的社会氛围日趋浓厚。三是有序推进展现新时代老年群体风采的公益纪录片《爷爷天团》和公益电影《硬核老爸》的制作发行工作。在全国“敬老月”期间，举办“九九重阳·怡伴丹青”第二届中国老年书画展，在央视频和CCTV新视听、抖音快手等平台展出，参与人群覆盖27个省区市约30万人。四是配合开展老年人权益保障宣传教育，基金会负责同志参与了中央广播电视总台和中国老龄协会合作的相关节目的制作，分别于10月4日、16日在央视老年之声和央广等播出。

5.坚持线上线下结合，持续推进慈善款物募集工作。2022年共募集慈善款物总值近1.5亿元，公益收入和支出双双创造历史最好成绩。针对疫情反复、经济下行和企业资金紧张的实际，重点加大了物资募集力度，收到了明显效果。同时着重在网络公开募捐方面发力，充分把握冬奥会成功举办、建国73周年等特殊时间点，开展以帮扶为党和国家做出过突出贡献的困难老专家、困难退役军人、困难退休公安民警等为主题的系列公开募捐活

动。在腾讯公益等平台上线网络募捐项目近 50 个，累计筹集善款 1200 余万元。其中 9 月份，基金会参加腾讯 99 公益日活动，携手多家单位，募集善款近 800 万元，接近 2021 全年的网络募捐额，实现了网络募捐新突破。

（三）内部治理。一是加强组织机构建设，调整增加第五届理事会副理事长 2 人，增补理事 12 人；调整成立专家工作委员会，增设项目发展部；优化人才队伍，补充招聘专职人员 6 人、离职 3 人。监事会积极列席理事会、理事长办公会，参与基金会重大决策决议，对重要事项提出合理化意见和建议；持续对重大公益项目资金使用情况进行督查，财务管理监督职能作用明显。二是破除制约发展硬伤，重新获取相应资格资质。经过不懈努力，通过全国性社会组织等级评估，时隔 5 年，于 2022 年开始重新取得公益性捐赠税前扣除资格。三是严格落实国家卫健委、民政部、中国老龄协会等有关要求，认真做好迎接党的二十大维护安全稳定、打击整治养老诈骗专项行动、借培训名义搞公款旅游专项整治、涉外表彰评选评奖清查、所办企业清查、规范分支机构管理和疫情防控等工作。四是按照《驻国家卫生健康委纪检监察组与中国老龄协会领导班子 2022 年上半年专题会商通报问题整改方案》，组织对部分规章制度进行修订，认真做好整改工作，顺畅工作运行机制，进一步规范管理秩序。

2022 年，基金会克服各类困难，积极开展工作，取得了一定的成绩。6 月 22 日，驻卫健委纪检监察组到基金会调研后，总体上给予了肯定。8 月 1 日至 5 日，接受民政部审计抽查，也

取得了较好的效果。

## 二、存在的困难和问题

1.受疫情等因素影响，很多计划好的项目活动无法开展，直接影响募捐额度和工作效益。

2.自身建设有待进一步提高，工作人员综合能力素质尤其是募捐能力亟待提升。

3.个别专项基金运行还不够规范，社会上不法机构和个人打基金会旗号从事非法活动的事件还时有发生，损害基金会声誉，掣肘工作开展。

## 三、2023年工作打算

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。中国老龄事业发展基金会将以党的二十大精神为指引，深刻把握新时代老龄工作战略定位和前进方向，切实把党的领导贯穿于各项工作全过程各环节，着眼“双一流”目标，贯彻新发展理念，全心全意为老年人服务，努力开创基金会工作新局面。

（一）认真抓好党的二十大精神学习和党史学习教育。按照全国老龄办党组统一部署，把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓好，把全体人员思想统一到党中央的决策部署上来，切实把会议精神学深悟透做实。按照中共中央《关于在全党开展党史学习教育的通知》要求，深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述，紧紧围绕学懂弄通做实党的创新理论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

（二）努力打造品牌公益项目。紧紧围绕中国老龄协会年度重点工作，一是持续推进“乐龄陪伴”工程，贯彻落实全国农村养老服务推进会议精神，以“乐龄之家”建设为抓手，聚焦难点，因地制宜，精准施策，大力发展农村养老服务，助力乡村振兴。二是深入实施“情暖老兵·关爱帮扶”专项行动。多方筹集资金，切实为老兵服务，提升退役军人的荣誉感、归属感、获得感。三是继续实施“智慧助老”“乐龄健康”“乐龄文化”“乐龄志愿”等项目。

（三）进一步加强专项基金管理。按照国家卫健委、民政部、中国老龄协会有关要求，健全完善专项基金管理制度、规范管理秩序，严控新增新设，严格审核报批，认真开展专项基金年检考核等工作，进一步规范专项基金运营管理。

（四）积极开展务实交流合作。密切与各省市民政、卫健部门和老龄（老年）基金会、协会等社会组织联系，提升基金会粘性，统筹区域资源，做好顶层设计，做到优势互补，做好为老服务项目，共同为老年人谋福祉，助推老龄事业健康发展。

（五）切实做好安全稳定工作。以信息网络安全、安全生产工作安全、保密安全、信访维稳等为主要内容，进一步健全完善安全稳定工作运行机制，持续加强安全警示教育，定期组织进行安全工作检查排查，确保基金会行稳致远。