

中国老龄事业发展基金会

中国老龄事业发展基金会 2021 年度工作报告

中国老龄事业发展基金会在国家卫健委、全国老龄办、中国老龄协会的领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻落实党中央“实施积极应对人口老龄化国家战略”，努力践行全心全意为老年人服务宗旨，在加强自身建设的同时，精心开展为老服务，全面建设持续向好。

一、2021 年工作情况

第五届理事会按照“立足新定位、适应新形势、展现新面貌、再上新台阶”要求，紧紧围绕“打造一流品牌、跻身一流行列”目标，积极稳妥处理遗留问题，狠抓内部规范治理，全面开展为老服务业务，实现了年初确定的目标。

（一）强化内部治理，夯实高质量发展根基。坚持稳中求进总基调，健全完善内部规章制度，顺畅工作运行机制，着力提升专职人员队伍素质，严格分支机构监督管理，全面加强规范化建设，切实打牢行稳致远高质量发展根基。

一是加强理论学习和制度建设。认真学习贯彻习近平总书记关于老龄工作重要指示、李克强总理重要批示和全国老龄工作会议精神，《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》，

国家卫健委、全国老龄办、中国老龄协会有关会议精神和通知要求，每周进行政策法规学习。深入开展农村养老问题研究，发布《中国农村养老服务体系建设研究报告》。区分党建工作、会议决策、项目业务、财务工作、人事管理、办公秩序等六类内容，修订完善各项规章制度。以评促建，顺利完成参加全国性社会组织等级评估工作。

二是监事会充分发挥作用。监事会按照有关规定，制定完善了自身建设工作制度，认真履行监察督促职能，从切实维护中国老龄事业发展基金会的合法权益出发，严格依法履行职责。监事会列席了全部理事会会议和理事长办公会，积极参与重大问题决策，对涉及基金会各项工作开展、财务状况及人员履职情况进行监督；督促认真贯彻落实上级主管单位的有关要求，指导基金会妥善处理涉法涉诉涉纪问题，有效防范基金运作风险，共同推进基金会发展。

三是加强人才队伍建设。建立专、兼、挂相结合的人才队伍建设模式，通过面向社会公开招聘和推荐选聘，进一步充实专业队伍。通过采取岗前培训、集中培训、外送学习等方式，不断提高工作人员业务能力水平。健全完善人员管理、薪酬绩效管理、办公秩序管理等内部制度，顺畅工作运行机制，大力营造拴心留人的内部环境。

四是加强宣传工作。密切人民网、新华网、央视 12 频道社会与法、央视未来电视、中国社会报、读者《老年博览》、中国老年报、光明网等媒体单位关系，建立长期合作机制，有效拓展宣传阵地，及时宣发老龄工作政策、行业动态等最新资讯，官方微

信订阅号发布文章 800 余条，阅读量 10 万余人次；官方微博发布信息近 300 条，阅读量 500 余万人次。积极参加国家卫健委、国家广电总局、中国老龄协会共同开展的 2021 年全国敬老养老助老公益广告作品征集活动，参评作品获得电视类第二名的好成绩。中国社会报专题刊发“乐龄陪伴工程 2 周年”专刊，制作《“乐龄陪伴工程”宣传片》《“乐龄文化”宣传片》《中国老龄事业发展基金会宣传册》，宣推“关爱农村留守老年人”全国优秀案例，基金会社会影响力不断增强。

五是加强分支机构管理。按照《国家卫生健康委办公厅关于进一步规范社会团体分支机构管理的通知》等，严格规范分支机构设置流程和活动管理，建立年度报告和年度考评制度，3 月份集中组织对《专项基金管理办法》《基金会如何开展公益项目》和相关政策、制度规定等进行培训。深入开展清理整治违规评选评奖、网站和新媒体平台发布内容专项自查、健康科普信息发布内容专项自查、收费自查自纠、规范论坛年会等会议管理工作。约谈 6 家专项基金并责令整改，暂停康养产业合作发展、浩天健康医疗 2 家专项基金活动；引入人民网舆情监测系统，发布声明公告 5 份，维护了基金会良好形象。

（二）坚定理想信念，党支部建设质量进一步提升。第五届理事会坚决维护“两个确立”，自觉维护党的权威。全体党员自觉学习党的理论、党的制度，用党的思想武装头脑，时刻与党中央在思想上和行动上保持高度一致。严格落实“八项制度”，定期组织召开支部大会、支部委员会、党小组会和民主生活会。认真组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届五中、六中

全会精神，举办“学党史、悟思想，创一流、促发展”“同心向党一百年，携手并进为老年”等主题党日活动，编写《传播党史故事，汲取奋进力量——党史故事汇》，通过“乐龄云课堂”录制党史学习教育课，进一步增强全体党员听党话、跟党走、争先锋的责任感和使命感，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强做好老龄工作的使命感和责任心。河南水灾时，我会党员靳士腾同志自愿奔赴一线，在洪水中连续奋战40余小时，转运被困群众1200余人，新乡市人民政府专门发来感谢信，其事迹在《学习强国》平台、中国老龄协会官网等进行了报道。

（三）聚焦品牌项目，为老服务形式多样、内容丰富。着力打造“乐龄”品牌项目，逐步健全完善“乐龄”项目体系。围绕巩固脱贫攻坚和乡村振兴战略部署，以持续推进“乐龄陪伴——农村留守老年人关爱工程”为重点，逐步启动实施“乐龄之家”“乐龄文化”“乐龄健康”“乐龄志愿”等围绕重点难点人群，与退役军人事务部合作，深入开展“情暖老兵，关爱帮扶”行动；紧急驰援河南、山西水灾地区，等等项目活动，赢得了地方政府和社会的一致赞誉，取得了良好的社会效益。

一是积极推进“乐龄陪伴工程”建设。在总结固化“乐龄陪伴工程”试点建设经验做法基础上，进一步密切地方政府、社会组织关系，深入腾讯、支付宝、快手、滴滴等合作，争取政策支持，广泛募集资金，拓展建设区域，优化项目方案，服务更多老年人。截至目前，已在江西、河南、山东、辽宁、吉林等省市建设“乐龄之家”1000余个，针对不同老年人需求，提供助餐、助浴、助医等系统服务，极大地提升了老年人的获得感、安全感、

幸福感。3月28日，组织召开农村养老服务工作会议暨农村养老服务体系研究报告发布会，国家卫生健康委党组成员、全国老龄办党组书记、全国老龄办常务副主任、中国老龄协会会长王建军同志出席会议并讲话，对“乐龄陪伴工程”给予了充分肯定。民政部主管的《中国社会工作》以专刊形式对“乐龄陪伴工程”进行了刊发，《中国社会报》进行了专版报道，学习强国平台等多家平台和媒体进行了宣发。“乐龄陪伴工程”在11月份广州第八届国际老龄博览会和12月份海南“美丽乡村博鳌国际峰会”上，引起了社会各界的广泛关注。

二是广泛开展“乐龄文化”宣传。10月14日“重阳节”当晚，联合河南广播电视台，以及青海、宁夏、甘肃等十余个省市电视台，共同举办第三届全国敬老月“快乐之约”公益晚会，晚会以“实施积极应对人口老龄化国家战略，乐享智慧老年生活”为主题，全面展示新一代老年人形象。人民艺术网、今日头条和河南电视台梨园频道等7个平台全程直播，搜狐网、澎湃、网易、中原等20多个平台进行了报道，1000余万人观看了直播，观看关注总人数达3000余万人次。

10月中旬，联合中国红十字会总会事业发展中心举办“博爱中国·乐龄芳华”——活出最好的样子·2021快手重阳之夜公益晚会，晚会以“传承尊老之风，弘扬敬老之德，塑造爱老氛围，抒发孝老之情”为宗旨，以“引领2.64亿中国老人建立积极老龄观”为主题，围绕“活出最好的样子”，通过歌舞、诗歌、朗诵等多种艺术形式，立体展现当代老年人的美好生活，彰显新时代老年人“最好的样子”。晚会在快手平台独家播出，并通过快手正能量、快手公益、

快手乡村、乐龄芳华、肖东坡等账号直播，40多位粉丝总计超2亿的快手大V同步转播，直播观看人数近2000万，点赞数超过242.9万，短视频播放量达4530万。

在中国老龄协会指导下，联合中国传统文化促进会传承与创新委员会、中国老年书画研究会、中国老年大学协会、中国老摄影家协会举办“翰墨丹青颂党恩·不忘初心重晚晴”中国老年书画摄影线上展播。此次活动，累计10余万老年人热情参与，提交十余幅书画摄影作品，彰显了活动的群众性、广泛性。线上展出书法、绘画、摄影各100幅和名家作品65幅，在央视频、CCTV新视听央视新媒体和电视端展出。

三是启动实施“乐龄健康”工程。10月14日，邀请中国科学院郭应禄院士、赵玉芬院士等共同发起“乐龄健康”倡议，启动“乐龄健康”工程，为老年人提供睡眠、微生态、精准营养等健康管理系列公益服务。10月15日，召开首届“乐龄健康”工程推进交流活动，著名经济学家任玉岭等做主题演讲。在山东济南启动“关爱中老年人防跌倒工程”，深入社区开展老年人防跌倒科普活动，教授科学运动体操，对老年人体质进行公益检测，提出针对性指导建议。赴河北正定，为当地老人捐赠舒压深眠喷雾、成人纸尿裤、远程视频医生等物资；为北京朝阳区酒仙桥街道捐赠急救定位手表等，受到老年朋友们的热烈欢迎。

四是深入做好“乐龄志愿”服务。组建敬老志愿者、乐龄志愿者队伍，开发“乐龄志愿”小程序。在全国老龄办和中国老龄协会的指导下，联合中国老年学和老年医学学会、滴滴公益共同发起全国“智慧助老公益行动”，围绕老年人出行、就医、消费、

文娱、办事等高频事项和服务场景，在全国15个城市开展线下培训，已举办智能手机教学749场，培训骨干志愿者18085名，辐射培训社区老人159836人；联合北京怀柔区敬老志愿者协会，开展文艺演出、义诊、防传销、防诈骗等志愿服务；联合鞍山市呼吸联盟志愿者协会持续开展乐龄志愿服务体系试点工作，建立12支乐龄志愿者队伍，覆盖留守老人350户、建档立卡户50户，共计1000余人。鞍山乐龄志愿服务项目被辽宁省民政厅推荐为中宣部、中央文明办全国“学雷锋志愿服务”“四个100”先进典型候选项目。

五是扎实开展“情暖老兵，关爱帮扶”行动。在退役军人事务部指导下，携手中国红十字会总会事业发展中心等组织，于2020年12月启动实施“情暖老兵·关爱帮扶”公益行动，募集善款近千万元，为万余名老兵送去温暖。7月30日，在北京举办“博爱中国·情暖老兵”暨向抗美援朝英雄致敬大型慈善晚会，面向社会发出倡议，一批爱心企业现场捐赠了资金。10月下旬，募集资金100余万元，资助青海、新疆、贵州等地老兵。

六是紧急驰援河南、山西洪水灾区。7月21日河南水灾发生后，迅速在支付宝、腾讯等公募平台上线救灾项目，并争取滴滴公益等爱心企业支持，募集善款639万元，执行中国人口福利基金会救灾资金320万元，协调京东商城、物美集团、可靠股份等爱心企业紧急调配食品、被褥等物资，捐赠给河南郑州、焦作、新乡和山西长治等受灾养老机构和农村老年人，开展灾后援建，提升老年人灾后生活质量。

二、2022年工作计划

2022年工作总体思路是“七个一”，即围绕一个中心，打造

一个坚强的战斗堡垒、健全一套科学的内部治理体系、募集善款超过1个亿（不包括物资）、深入推进一项重点工作、培育一个全国知名公益品牌、做好一系列公益项目。

（一）围绕一个中心。即围绕实施积极应对人口老龄化国家战略这个中心，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，习近平总书记关于老龄工作重要指示、李克强总理重要批示和全国老龄工作会议精神，《国家积极应对人口老龄化中长期规划》《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》，努力践行全心全意为老年人服务宗旨，着眼“双一流”高质量建设目标，把握新发展阶段机遇，按照新发展理念要求，开创基金会建设发展新格局，为中国老龄事业发展做出新贡献。

（二）打造一个坚强堡垒。即坚持党建引领，强化党支部建设。压实全面从严治党责任，认真学习贯彻党的十九大和十九届六中全会、二十大精神，坚决维护“两个确立”，严格落实组织生活制度，开展形式多样、内容丰富的主题教育活动，强化思想认识，提高政治素养，牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”，切实提升党支部战斗力，提升党建工作实效。

（三）健全一套科学的内部治理体系。结合基金会建设发展实际，增补理事会成员，加强人才队伍建设，调整部门岗位设置，优化管理运行机制；统筹项目顶层设计，全过程深度监管，做好信息公开工作；加强办公信息化建设，启用项目管理系统，建立物资采购、“乐龄之家”等数据库；加强官网、抖音、微博等自

有平台建设，建立基金会“口径库”，规范分支机构新媒体运营管理；进一步健全完善内部规章制度，积极处置遗留问题；按照国家卫健委、全国老龄办、中国老龄协会要求，进一步加强专项基金建设，切实将制度优势转化为管理效能。

（四）募集善款超过1个亿。积极转变慈善款物募集思路，由传统单纯依靠线下募捐转变为互联网+公益募捐模式，扩大项目业务资金积累。一是在做好自身网募平台建设的基础上，与支付宝、腾讯等平台合作，面向全社会开展网络募捐。二是结合“乐龄之家”建设，与各省市相关部门和社会组织合作，分区域、定项目，采取线下与线上相结合的模式开展针对性募捐活动。三是积极与大型爱心企业和成功爱心人士建立关系，吸引更多资金。同时，广泛动员分支机构有效募集慈善款物。四是举办书画义捐义拍活动，将书画作品转变为为老服务项目资金。

（五）深入推进一项重点工作。即“乐龄陪伴工程”。贯彻落实全国老龄工作会议精神，聚焦难点，因地制宜，灵活施策，大力发展农村养老服务，助力脱贫攻坚和乡村振兴。一是多措并举，按照项目总体设计方案，提前建设完成2000个“乐龄之家”，拓展为老服务内容。二是深入开展“乐龄陪伴工程”全国优秀案例推广活动，持续扩大社会影响力。三是加强资源整合，协调、引导有关兄弟基金会等，通过共建方式，利用现有阵地、资金、服务能力等，共同推动“乐龄陪伴工程”，更好的服务农村留守老年人。

（六）培育一个全国知名公益品牌。以“乐龄陪伴”“乐龄之家”“乐龄文化”“乐龄健康”“乐龄志愿”等为抓手，进一

步健全完善“乐龄”公益项目体系。按照老有所为与老有所养相结合的要求，推广实施“乐龄志愿”工作，启动全国“乐龄志愿者循环”公益项目，组建“乐龄志愿者队伍”和“敬老志愿者队伍”，探索实施志愿服务与互助服务相结合的新型时间银行模式。举办全国性老年人文艺汇演，重新组建中国老年艺术团，举办“芳华重阳”公益晚会和老年春晚，举办全国老年书画展和第四届“快乐之约”公益晚会。在城市社区建设“乐龄之家”，为老年人日常生活、活动提供场地支持和助餐、助洁等服务。深入开展“智慧助老”行动。

（七）做好一系列公益项目。一是持续推进“情系老兵·关爱帮扶”专项行动。在退役军人事务部指导下，以全国60岁以上、为国防和军队建设作出贡献的生活困难退役军人个人及家庭为主要对象，开展康养慰藉行动，为其提供资金帮扶、康复照护、物资帮扶和健康医疗等，在全社会营造尊崇退役军人的良好风气。二是针对专项基金建设实际，引导和激励其动起来、活起来、规范起来，围绕基金会本级项目和中心工作，依法依规开展各类为老服务公益项目活动。