

# 中国老龄事业发展基金会

---

## 中国老龄事业发展基金会 2020 年工作总结和 2021 年工作计划

一年来，中国老龄事业发展基金会在民政部、全国老龄办和中国老龄协会的领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，认真贯彻落实党中央“实施应对人口老龄化国家战略”部署，努力践行全心全意为老年人服务宗旨，在加强自身建设的同时，精心筹划组织开展为老服务业务，全面建设持续向好。

### 一、2020 年工作回顾

新一届理事会按照“立足新定位、适应新形势、展现新面貌、再上新台阶”要求，紧紧围绕“打造一流品牌、跻身一流行列”目标，积极稳妥处理遗留问题，狠抓内部规范综合治理，全面开启为老服务业务。2020 年共募集慈善款物 46769583.45 元，业务活动支出 67057339.77 元，管理费支出 5386884.81 元。累计开展各类项目活动近百个，其中“阻击疫情，守护夕阳”项目被民政部、中国老龄协会推荐参评第十一届“中华慈善奖”。

(一) 全面加强自身规范化建设, 进一步夯实高质量发展根基。一是调整优化内设机构, 顺畅工作机制。着眼构建体系完整、职责明晰、运行高效的组织机构, 对原有内设机构进行调整优化。根据基金会《关于内设机构改革的意见》, 本级除理事会、监事会外, 设秘书处、办公室、财务部、项目一二三部和信息推广部, 并明确相应职责和工作运行机制。二是组织对分支机构进行清理整治。按照摸清底数、存优去劣、强化监管的思路, 详细采集分支机构基本信息, 全面核查项目开展、规范化建设情况, 建立“白名单”网上公开制度, 多次组织召开分支机构负责人培训会议, 就依法依规依章进行专题培训, 对发现有违规行为的公益养老基金、医养结合基金等分支机构进行严肃处理。三是健全完善内部规章制度。根据国家法律法规和老龄事业发展需要, 及时组织修订基金会《章程》《分支机构设立及管理办法》《专项基金管理办法》《网站管理办法》等急用制度, 区分基本制度、行政管理、党建管理、财务管理、项目管理、信息管理等六大类六十余项制度分类修订编撰; 为加强工作指导, 出台了《关于加强慈善款物募集工作的意见》《关于推进“乐龄陪伴—农村留守老年人关爱工程”的意见(试行)》等规范性文件, 做到人人实时事事有章可循, 切实将制度优势转化为内部治理效能。四是积极稳妥处理审计检查和遗留、涉法涉诉等问题。先后接受中纪委驻卫健委纪检组调查, 民政部、卫健委新冠疫情项目抽查, 2019年度审计和2019重大公益项目专项审计等, 对提出的问题照单全收, 积

极进行整改。同时密切关注网络舆情，首发严正声明，挽回不良影响，将基金会经济和荣誉损失降至最低。**五是**着力加强人才建设，努力打造年轻化、专业化、精干高效的工作队伍。工作人员由原来的主要以退休人员为主，逐步转变为以聘用专职人员为主。通过采取面向社会公开招聘和推荐选聘方式，共招聘专职人员 17 人，全部为本科以上学历。采取集中培训、外送学习和分享交流等方式，不断提高工作人员专业水平。同时持续健全完善人员管理、薪酬绩效管理、办公秩序管理等制度，大力营造拴心留人的软硬环境。上半年仅用一个半月时间完成新办公区装修搬迁工作，极大改善了办公条件。**六是**大力加强宣传工作，树立维护基金会良好形象。改版基金会官方网站，开设抖音，同时积极与上级主管宣传部门、各省市老年（老龄）基金会等加强协同，与人民网、新华网、央视 12 频道社会与法、央视未来电视、中国社会报、读者《老年博览》等媒体单位建立长期合作关系，有效拓展宣传阵地，及时宣发老龄工作最新政策、行业动态和基金会资讯等，收到良好效果。与全国“三八红旗手”薇娅合作开展“让老人不在智能时代‘失联’”话题，引起社会广泛关注，基金会影响力不断增强。

（二）坚定理想政治信念，强化党支部质量建设。新一届理事会坚决维护以习近平为核心的党中央领导地位，自觉维护党的权威。全体党员自觉学习党的理论，党的制度，用党的思想武装头脑，时刻与党中央在思想上和行动上保持高度一致。圆满完成党支部换

届选举，进一步健全完善《党支部“三会一课”制度》《党支部换届工作办法》《党支部学习制度》《发展党员工作细则》等相关制度办法。严格落实“八项制度”，定期组织召开支部大会、支部委员会、党小组会和民主生活会。按照“一方隶属、参加多重组织生活”的原则，党员领导必须参加党支部组织生活。认真组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届五中全会精神，深入开展建党99周年7月1日主题党日、《制止餐饮浪费行为通知》主题教育活动等，深刻汲取中华少年儿童慈善救助基金会教训，举一反三，进一步增强全体党员听党话、跟党走、争先锋的责任感和使命感，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强做好老龄工作的使命感和责任心。

（三）聚焦关爱农村留守老年人，深入推进“乐龄陪伴”工程。“乐龄陪伴—农村留守老年人关爱工程”自2019年在全国“敬老月”主题宣传会议上启动以来，按照求真务实、因地制宜原则，通过采取“五个一点”（基金会资助一点，政府补贴一点，村集体出一点，社会捐一点，向有支付能力的老年人适当收一点）方式，自筹资金和物资4000多万元，带动社会各界出资出力，对部分农村养老设施设备进行升级改造，目前已在江西、辽宁、甘肃、河南、河北、山东、福建、黑龙江等地的10余个试点县建设“乐龄之家”500余所，并在辽宁鞍山等地启动“乐龄志愿服务”试点建设，组建以活力老人为主体的乐龄志愿者队伍和以青壮年为主体的敬老志愿者队伍，为老年人提供基本生活照料、文化娱乐、健

健康管理、权益维护、亲情关爱、公益救助等方面的服务，得到了当地党委政府和社会有关方面的重视和支持，赢得了农村老年人的认可和赞誉。组织开展的优秀案例征集展示活动，直观展现了“乐龄之家”建设成果，央广、央视、地方电视台和多家主流新媒体，以及学习强国平台均予以进行了报道。

（四）聚焦老年人精神生活需求，深入开展“乐龄文化”建设。以弘扬新时代孝道文化为主题，通过电影、晚会、书画、赠送图书和老年人集体活动等多种形式，丰富老年人精神文化生活需求，大力营造敬老孝亲的良好社会氛围。一是全网公益公映首部人口老龄化国情教育影片《一切如你》。与中影集团等单位联合出品的《一切如你》，在2019年全国公映后，又于今年“敬老月”期间在爱奇艺、腾讯视频、优酷、搜狐视频、抖音、快手等网络平台进行全网公益公映，片中的感人故事再度引起社会共鸣。二是协办《乐龄唱响》全国老年合唱大赛。由中央广播电视总台、全国老龄办、中国老龄协会主办，中国老龄事业基金会协办的《乐龄唱响》全国老年合唱大赛，唱经典、忆芳华，背后故事感人至深，充分展现了新时代乐龄人积极向上、乐观豁达的人生态度。6至8月份在CCTV-1、CCTV-12连续播放33次，数以千万人点击观看，赢得了广泛赞誉。三是主办2020“快乐之约”敬老公益晚会。为持续开展“积极老龄观、健康老龄化、幸福老年人”宣传教育，经报民政部、中国老龄协会批准，10月25日老年节当晚基金会在河南郑州举办晚会，以交响音诗画的艺术形式，融

合全息影像等高科技影音技术，立体呈现出健康快乐、时尚活力、阳光向上的老人群像。晚会由中央广播电视总台黄薇主持，著名歌唱家王霞、孙淑香，以及乐龄志愿者团队倾情助演，来自工业、农业、教育、医疗、科学战线等老劳模和老军人代表等现场观看了演出，第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲通过视频向晚会表示祝贺。中国网、今日头条、河南广播电视台等5家平台进行直播，人民政协网、北京晚报、新浪网、搜狐网等40多个平台进了报道，为全国老年朋友献上一场精神盛宴。四是主办“敬老爱老 向上向善”主题书画展示活动。书画展示活动于全国“敬老月”期间举办，参展的既有楚图南、王雪涛、杨仁恺、启功、刘炳森、刘艺等大师的作品，也有欧阳中石、沈鹏、张海、聂成文等当今大家的力作，还有中青年实力派的佳作，凸显高端的专业水准和敬老爱老主题。国家卫生健康委党组成员、全国老龄办常务副主任、中国老龄协会会长王建军出席开幕式并致辞，第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲宣布开幕，并给予了充分肯定。此次活动募集当代大家书画作品近百幅，因反响良好，一度进行延展。

（五）聚焦有效应对新冠疫情，迅即实施“阻击疫情，守护夕阳”项目。面对突发疫情，基金会牢固树立“疫情就是命令，防控就是责任”意识，自觉提高政治站位，积极主动作为。紧急成立疫情防控领导小组和疫情紧急救助项目组，在做好自身防控的同时，利用网络平台组织全体人员认真学习总书记重要指示批示

和上级部门通知要求，积极开展实施紧急救助项目。1月26日，第一时间面向社会发出《呼吁书》，广泛募集疫区老年人急需物资和资金。基金会负责同志带头捐款，并在腾讯、支付宝等平台上线“阻击疫情，守护夕阳”项目，先后驰援疫区慈善款物1700余万元，其中本级募集资金420余万元，加急协调采购医用口罩、消毒液等防疫物资和猪肉、大米等生活必需品驰援武汉市养老机构。同时注重加强疫情期间老年人的精神关爱服务，与中国健康管理协会、中国传统文化促进会等单位精心创作了“抗疫公益音乐电视《春来了》MV”，于4月18日在中央电视台音乐频道（CCTV15）全国首播；组织开展乐龄医生远程医疗服务项目，向疫区10个养老机构免费发放账号，协同“春雨医生”为疫区老人提供问诊，上线心理咨询小程序，开放“21天告别焦虑”小程序和“400”电话热线，为疫区老人提供心理咨询等服务。基金会抗疫工作做法被中国老龄协会报送全国人大办公厅等部门，得到了充分肯定。

（六）聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，积极支持参与区域发展建设。新一届理事会克服重重困难，主动作为，围绕“三区三州”和罗霄山片区，开展定点扶贫工作。针对江西省莲花县和遂川县劳务输出大，留守、独居老年人多的特点，结合基金会项目开展实际，从资金投入、服务拓展、持续运营等方面入手，先后筹措资金830余万元，以农村特困和失能、半失能老人为主要对象，资助两县建设共200多个“乐龄之家”，配备厨房设施和用餐桌

椅，改造卫生间，为活动场所安装空调、电脑、电视、投影仪等电器设备，建立农村“互助之家”送餐巡访点，为居家老年人提供基本生活照料服务，积极引导分支机构面向“三区三州”开展各类扶贫帮助活动和项目，受到当地群众的热烈欢迎。

（七）聚焦多渠道募集慈善款物，厚积为老服务业务运营基础。在国内经济下行压力增大，尤其是受疫情影响，募捐难以开展的情况下，基金会充分发挥主观能动作用，有效整合各类有利资源，积极开展慈善募捐工作。一是扎实开展传统募捐。深入动员所属分支机构开展募捐，如智慧健康养老基金募集资金 1000 余万元，康养产业合作发展基金、金色晚年养老产业基金、老年痴呆预防及陪伴项目办等募集老年人健康产品价值上百万元。二是稳步推进“互联网+公益募捐”。随着互联网在社会资源配置中的优化集成作用越来越大，已成为公益募捐的新渠道。新一届理事会紧随时代潮流，迅即组织改版基金会官网，开通新浪微博、快手、抖音等，向全社会公布基金会账号和支付宝、微信募捐二维码。今年疫情初期，在支付宝、腾讯等平台筹集善款 420 余万元，紧急驰援疫区；9 月份，首次尝试参与腾讯 99 公益日网募活动，募集资金 130 余万元。三是纵横连合强化“造血”。以为老服务公益事业为纽带，积极加强与地方政府、行业区域商会、金融教育机构、医疗卫生和新闻媒体的密切合作，将项目开展与慈善募捐紧密结合，盘活慈善款物供给链。

## 二、存在的困难和问题

2020年基金会做了不少工作、取得了一些成绩，但仍存在着明显的问题和不足。一是基金会换届时间较短，新人较多，综合素质特别是专业能力还不能很好适应工作需要，主要体现在募集资金能力不强、办法不多、效果不尽人意。有的分支机构不清楚公益与商业的区别和界限，缺乏实施公益项目的经验，项目运作还存在不够规范的问题。二是有些不法机构和个人打着基金会旗号冒充基金会人员从事非法活动，给基金会声誉带来损害，干扰基金会工作正常开展。

### 三、2021年工作计划

2021年是中国共产党百年华诞，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年。站在新的起点上，中国老龄事业发展基金会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央积极应对人口老龄化决策部署，按照国家卫健委、全国老龄办、中国老龄协会工作部署，围绕一条主线（实施积极应对人口老龄化国家战略），坚持两个引领（党建引领、目标引领），提升三种能力（资金募集能力、项目实施能力、内部治理能力），打造四个品牌（乐龄陪伴、关爱老兵、乐龄文化、乐龄志愿），扎实推进各项工作。

#### （一）围绕一条主线

3月11日，全国人大表决通过了《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，未来几年，要把贯彻党中央作出的“实施积极应对人口老龄化国家战略”和“坚持

农业农村优先发展，全面推进乡村振兴”等决策部署作为工作主线，认真学习贯彻习近平总书记关于老龄工作的重要论述和指示精神，结合基金会自身优势和特点，聚焦、聚智、聚力、聚资，谋划发展目标，研究具体措施，落实工作任务。

## （二）坚持两个引领

**1.坚持党建引领。**一是聚焦政治引领，推进学习型党支部建设，加强基金会政治思想工作，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，与党同心同德、同向同行。二是聚焦制度保障，认真落实“三会一课”制度，实现“两学一做”教育常态化；落实“一岗双责”，党建、业务两手抓，两手硬。三是聚焦党风廉政建设，打造忠诚干净担当队伍。全体党员要践行“三严三实”，严守纪律规矩，清白做人、干净做事。四是聚焦党史教育活动，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，引导党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，突出学党史、悟思想、开新局、办实事。五是聚焦建党100周年，把本年度推进实施的“乐龄陪伴”“乐龄文化”“乐龄志愿”“关爱老兵”等项目与庆祝建党100周年有机结合。

**2.坚持目标引领。**围绕“创一流品牌、进一流行列”的目标，全面推进各项工作。努力做好社会组织评估相关工作，确保达到3A以上等级，4月份完成报送评估申报材料工作，积极配合评估专家实地考察评估。在资金募集方面，多措并举，确保筹资目标实现。在项目实施方面，在已有基础上争取打造出一两个有较大

影响力的项目。

### （三）提升三种能力

**1.资金募集能力。**资金募集能力是基金会的核心能力之一。持续不断地转变理念、创新方法、拓宽渠道。首先是转变理念，实现“三个转变”，即：从业务型向平台型转变，从运作型向资助型转变，从传统管理型向生态赋能型转变。要紧紧抓住“为老服务”这条主线搭平台、建生态，团结各级各类涉老社会组织共同打造为老服务公益平台，整合党政机关、企事业单位、社会组织、志愿者队伍、老年群体等各类主体资源，共同形成权责利协调统一的为老服务公益生态系统。其次是创新方法，从以往的只搞定向募捐向定向募捐与公开募捐（特别是网络募捐）并重转变，从以我为主的“单向突破”模式向以各级各类为老服务组织为主的“多元赋能”模式转变，利用各类互联网信息技术工具形成“去中心化”的多主体裂变效应，从而提升基金会的公开募捐能力。再次是拓宽渠道，突破传统的养老认知和条线思维，最大限度地动员各行业、各地区、各类型的机构、组织、企业及个人参与到为老服务的公益事业当中来。不仅要进一步加强与各级党政涉老工作部门、各类涉老社会组织、各类涉老企业的联系与合作，还要积极探索与广大群团组织（工会、共青团、妇联、工商联等）、社会组织（行业协会、企业商会、企业家协会等），以及各类企业（尤其是业务机构分布广泛、员工人数众多的大型企业）建立为老服务公益项目合作机制。

**2.项目实施能力。**项目实施能力是基金会的关键能力。基金会本级应主要在顶层设计、项目执行、过程监管、宣传推广四个关键环节上下功夫。首先，在保障公益性前提下，充分借鉴商业产品设计的思维和方法，如**4P理论**（即产品、价格、促销、渠道四要素）、**4C理论**（即顾客需求、成本、沟通、便利性四要素）等。同时，要注重引导项目捐赠人、项目执行人、项目受益人、项目推广人等多主体充分参与，从而保障项目实施的可持续性与可推广性。其次，项目执行是公益目的能否有效实现的关键因素。一是要找到更专业化的执行组织，根据项目类别、属性的不同，要精准的寻找并委托最适合的社会组织或企业等承接执行。二是做到更精细化的执行流程，项目执行过程中要努力做到事项精准到个人、时间精确到分钟、资金细化到每笔。三是实现更公开化的执行结果，力争采取更及时、更具体、更形象的方式公开每个公益项目的执行结果。从而使广大公众与潜在捐赠人更直观、更真实、更有效地对基金会公益项目执行能力产生源自内心的信任与认同。再次，对项目实施进行全过程监管和实质性审查，是确保各类公益项目依法合规开展和基金会进行风险控制、风险防范的必要措施，也是卫健委纪检监察组的明确要求。基金会各部门、各分支机构要严格按照《慈善法》《基金会管理条例》等法律法规和基金会的各项规章制度，借助于互联网、物联网、大数据等新技术手段，从项目立项、项目执行、资金拨付、项目总结、档案管理、项目终止、信息公开等全过程进行监管和审查，

要严格执行分批、分阶段拨付项目资金的有关规定。最后，宣传推广是基金会品牌传播、项目展示和资金募集的重要助推剂。一是角度选取和内容编辑上要有吸引力、冲击力、感染力，不能满足于新闻通稿类的宣传。二是要采取多种形式、利用多个平台形成矩阵式的宣传推广模式，比如文字、照片、图册、短视频、长视频等多种形式，电视、门户网站、微信、微博、抖音、B站等多个平台。三是要发动捐赠人、受益人、志愿者等相关主体以项目参与人的自身视角，通过自媒体的形式展现亲身体会和感受，从而形成更有温度、亲和度的宣传推广效果。

**3.内部治理能力。**内部治理能力是基金会的基础能力。要认真学习贯彻王建军同志在中国老龄协会代管及联系社会组织座谈会上的讲话精神，深刻领会“讲政治、讲大局、讲责任、讲规矩、讲特色、讲能力，讲效果”的“七讲”要求，特别是深刻把握对我会提出的“强班子、守规矩、严秩序”的三点指示，确保基金会内部秩序严明，机制畅通，各司其职、各尽其责。一是强化班子建设。基金会新一届班子组建时间较短，还要继续完善理事会、监事会、理事长办公会，以及周例会等议事制度，对重大决策和重大事项充分民主、严格把关。同时，充分调动理事会、监事会成员的主动性和积极性，全员动员、全员努力，各司其职，各尽其责，促进基金会各项工作健康发展。二是加强执行机构建设。结合基金会工作发展实际，持续优化内设部门和人员结构，通过“专、兼、挂”等多种形式，吸收各类专业人才参与基金会的执行

工作，打造一支年轻化、专业化、精干高效的工作队伍。通过改革薪酬绩效管理制度，采取“低底薪、高绩效、严考核”的措施，充分调动工作人员主观能动性，持续加强专业技能培训，全方位增强募集资金能力、项目实施能力和风险控制能力。三是坚持用制度管人管事。近两年，基金会制定或修订了六大类 60 多项制度，已经基本实现“有章可依”。下一步要坚持做到“有章必依、守章必严、违章必究”，形成依法依规依章治理的新常态。同时，进一步研究改进风险控制机制，对法律法规风险、合同履行风险、项目执行风险、负面舆情风险等做出有效预判和应对防范。四是继续解决审计整改、分支机构清理整顿、往来帐目清理等内部遗留问题，争取本年度内彻底甩掉历史包袱，轻装前进。

#### （四）打造四个品牌

要切实改变以往项目过多、力量分散，到处撒“芝麻盐”的做法。根据实际情况，针对品牌项目建立跨部门的项目工作组，整合本级和分支机构资源，统筹规划，形成合力，协同推进，精心设计和实施优势项目，力争做大做强，做出品牌。鼓励和支持各分支机构积极参与基金会本级发起的项目，共同打造公益品牌；鼓励和支持不同分支机构之间横向联合，共同实施公益项目；鼓励和支持各分支机构聚焦一两个自己的优势项目持续推进，形成品牌。

**1.持续推进“乐龄陪伴工程”。**这项工作已经写入全国老龄办、中国老龄协会 2021 年度工作要点。一是加强设施建设。坚

持因地制宜，求真务实，一手抓增点扩面，每年建几百家，确保本届任期内建成 2000 家。已有试点的县（市、区）要稳步扩大，同时也要适当增加新的试点县；一手抓巩固提高，不断增强“乐龄之家”服务能力，提高服务水平，实现可持续发展。二是坚持需求导向。“乐龄之家”的服务开展不能追求大而全。要把生活困难的农村留守老年人和高龄失能失智等特殊困难老年人作为重点服务对象，在助餐、助医、洗浴、理发、娱乐等方面根据不同老人的不同需求提供精准服务，增强服务实效。同时要借助远程在线问诊、远程视频陪伴等科技手段和可穿戴设备、陪护机器人等科技工具，更灵活、更便利、更高效地提供各项服务。三是强化造血能力。要坚持“五个一点”的筹资方式，并使其更具体、可量化，不断加大资金募集力度，为项目实施提供物质保障，让“乐龄之家”能够建得起来，持续得住，运营得好。比如，要充分发挥“社会捐一点”的应有作用，发动项目实施地方党政体系、社会组织网络乃至受益人的亲属朋友深入宣传、广泛募捐。四是倡导互助服务。倡导老年人互帮互助，鼓励低龄健康老人为高龄失能老年人服务。支持引导乡村成立老年协会或“乐龄之家”理事会，鼓励有威望、有热心、有组织协调能力健康老人参与“乐龄之家”管理，让老年人自己管理自己，定期公布财务收支，接受群众监督，激发群众内生动力。组织爱心人士开展志愿服务，通过为老人帮厨、助洁、心理疏导等，传承孝道文化，弘扬互助精神。

**2.有效实施“情系老兵·关爱帮扶”专项行动。**贯彻落实党中央、国务院关于加强困难退役军人帮扶援助工作的决策部署，在退役军人事务部指导下，继续以全国范围内60岁以上、为国防和军队建设作出贡献的生活困难退役军人个人及其家庭，尤其是抗美援朝老战士和服役年限长、在农村生活的老年退役军人为主要对象，开展康养慰藉行动，为其提供康复照护、物资帮扶等。在项目实施中，注重与“乐龄之家”、志愿者组织及其他涉老组织有关项目的人力和场地进行资源整合，探索与青少年国防教育、退役军人就业创业等其他公益组织优质项目实现资源共享。

**3.深入开展“乐龄文化”项目。**以庆祝中国共产党建党100周年为主题，深入开展系列老年文化活动，讴歌建党百年来特别是改革开放和党的十八大以来的伟大壮举和取得的伟大成就，丰富老年人精神文化生活，大力弘扬中华民族孝老爱亲传统美德和新时代孝道文化。一是积极参与中国老龄协会牵头的首届老年文化艺术节。二是举办“建党百年·孝老敬亲”主题书画展示活动。三是举办“建党百年·快乐之约”敬老公益晚会。在项目实施中，要注重媒体特别是新媒体渠道传播，采取群众喜闻乐见的形式，争取形成品牌名片。

**4.大力推进涉老志愿服务。**要组建以活力老人为主体的乐龄志愿者队伍和以青壮年为主体的敬老志愿者队伍，深入农村，走进社区和老年人家庭开展志愿服务。在总结鞍山试点经验的基础上，探索建立中国老基会本级的志愿服务管理平台，研究乐龄志

愿者和敬老志愿者队伍的规划、组织、管理、服务、激励、回馈等工作机制，动员退休、活力老年人积极参与志愿服务，吸引已有的各地、各类敬老、助老青年志愿者队伍纳入到中国老基会的统一管理服务体系中来。在项目实施中，要与“乐龄陪伴”“关爱老兵”“乐龄文化”等项目有机结合。乐龄志愿者和敬老志愿者队伍不仅是志愿服务队、也是品牌传播队、募资推动队，要研究建立相应激励机制，充分发挥他们在基金会品牌推广和资金募集方面的重要作用。