

中国老龄事业发展基金会

中国老龄事业发展基金会 2019年工作总结和2020年工作计划

2019年，中国老龄事业发展基金会在民政部、全国老龄办和中国老龄协会的正确领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实党和国家关于积极应对人口老龄化的战略决策部署，做了大量卓有成效的工作，尤其是新一届理事会成立以来，基金会按照王建军会长“立足新定位、适应新形势、展现新面貌、再上新台阶”要求，围绕“打造一流品牌、跻身一流行列”目标，守初心担使命，负重砥砺前行，全力扭转局面，遗留问题处理、内部整治构建积极稳步推进，品牌形象重塑、为老服务开展持续向上向好。2019年共筹集慈善款物21636721.05元，慈善活动支出44110144.78元，管理费用3581646.39元，开展各类为老服务项目78个，其中与中影股份、北京知梦、安馨养老等联合出品的电影《一切如你》，被全国老龄办推荐为首部人口老龄化国情教育影片；在全国第十个“敬老月”主题宣传会议上向全社会公布，启动实施的“乐龄陪伴——农村留守老人关爱

工程”，得到国家领导充分肯定和社会的广泛认可。

一、2019年工作回顾

受第四届理事会成员相继辞职等多种因素影响，自2017年上半年开始，基金会各项工作基本停滞，直至今年6月份，在新一届理事会带领下，迅速聚焦新时代人口老龄化基本国情，自觉提高政治站位，努力践行全心全意为老服务宗旨，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，各项工作得以全面创新开展。

（一）全面启动慈善公益业务，有效开展为老服务。第五届理事会成立第二天，召开首次理事长办公会议，专题研究项目业务开展问题，仅当次会议就审批了5家分支机构的10余个项目。截止目前，已批准40家分支机构在全国范围内开展70个为老服务项目，基金会本级也已开展了8个项目。在持续做好“爱心护理”“智慧养老”“幸福养老大课堂”“健康养老人才培养”“大爱无疆资助贫困老人”“致敬抗战老兵”等项目基础上，认真贯彻落实党的十九大、十九届四中全会关于健全完善农村留守老年人关爱服务体系精神和民政部等九部委《关于加强农村留守老年人关爱服务工作的意见》要求，在今年全国“敬老月”主题宣传会议上启动实施了“乐龄陪伴—农村留守老人关爱工程”，该工程旨在农村建设“乐龄陪伴智慧老年之家”，组建敬老志愿者队伍，建立远程服务系统，为农村留守老人提供生活照料、健康管理、心理关爱、学习教育、法律援助、安全防护等服务，促进发展社会扶得起、村里办得起、农民用得上、服务可持续的农村幸福院等互助养老

设施，切实提高广大农村留守老年人的获得感、安全感和幸福感。目前已完成赴河南、甘肃、福建、江西、辽宁、山东等省实地调研工作，拟于年底前建成 10 余个试点。

（二）全面加大钱物募捐力度，有效汇聚资金蓝海。在国内经济下行压力增大，募捐工作极难开展的客观情况下，基金会充分挖掘自身潜能，变压力为动力，积极整合各类资源，创造性开展工作。一是充分发挥传统募捐优势。在深入动员所属分支机构自身募捐基础上，广泛发动其开展募捐活动。如智慧健康养老基金募集资金 1000 余万元，弘孝基金在“孝文化传承行动”走进河南清丰现场募集资金 300 余万元，康养产业合作发展基金、金色晚年养老产业基金、老年痴呆预防及陪伴项目办等募集老年人健康产品价值上百万元。二是稳步推进“互联网+公益募捐”。随着互联网在社会资源配置中的优化集成作用越来越大，互联网已成为公益募捐的新渠道。新一届理事会紧随时代潮流，迅即组织开通新浪微博、改版基金会官网，向全社会公布账号以及支付宝、微信募捐二维码。三是纵横连合强化“造血”。以为老服务公益事业为纽带，积极加强与地方政府、行业区域商会、金融教育机构、医疗卫生和新闻媒体的密切合作，将项目开展与公益募捐紧密结合，深度盘活资金供应链。

（三）全面打造品牌树立形象，有效弘扬孝道文化。围绕基金会的宗旨任务，聚焦“孝老爱亲，向上向善”主题，组织开展敬老爱老助老系列活动，丰富老年人精神文化生活，大力营造孝亲

敬老良好氛围。一是与中影集团等单位联合出品中国首部人口老龄化国情教育推荐影片《一切如你》，于9月份在全国公映，二是与中国健康管理协会、河南省广播电视台，联合主办“2019全国‘敬老月’——交响音诗画《快乐之约》公益活动晚会”；与河南省清丰县共同组织开展“孝文化传承行动”，极为养老院和贫困老人捐助物资，开展老人健康关爱和医疗救助等活动，共同营造孝亲敬老社会良好氛围。三是建设5大平台、6种方式新媒体宣传体系，开通官网、微博、微信、秒拍、抖音等，联手新华社、新京报、今日头条、南方都市报、中国网、盘古智库等媒体机构，覆盖各类人群，联动宣传合作，弘扬孝文化，传播正能量。发布涵盖国家政策、养老资讯、社会新闻、健康养生等民众关注的文章信息等近700余篇，阅读量达100余万次，近2万余人进行关注。与央视未来电视合作，拟于12月份向所属1.5亿用户免费播放《一切如你》影片和2019全国“敬老月”交响音诗画《快乐之约》公益晚会视频。

（四）全面优化重组内设机构，有效顺畅工作机制。一是调整机构设置。着眼构建体系完整、职责明晰、运行高效的组织机构，根据有关制度规定，经报上级批准，成立了基金会第一届监事会，调整设置了办公室、管理服务部、信息推广部、项目发展部等4个部门，明确相应职责，并首次面向社会公开招聘7名工作人员。根据工作实际，基金会将逐步建立资产管理、法律服务等职能部门。二是顺畅工作机制。修订《分支机构设立及管理办

法》，将所有与分支机构有关的事务统一由管理服务部对口管理，对各项业务活动等依据有关规定进行初步审核，提出建设性意见，然后按程序逐级报批，重要事项经理事会或理事长办公会同意后执行实施。同时建立部门分工负责、密切协作机制，全力为分支机构提供优质高效服务，确保理事会或理事长办公会的各项决议决定得到贯彻落实，确保各分支机构业务依法依规顺利开展。三是公正决策议事。为确保基金会领导班子成员相对超脱，能够集中精力研究大事，公平公正处理问题，规定理事长、副理事长和秘书长，都不再兼任分支机构负责人，基金会工作人员一般也不得在分支机构兼职。

（五）全面健全完善规章制度，有效确保依法合规。“法者不可不恒也，存亡治乱之所以出”。基金会认真学习贯彻党的十九届四中全会，以及习近平总书记关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要讲话精神，深刻汲取以往问题教训，理事会改选后，第一时间确立领导班子议事原则，凡重要事项必须经过理事会或理事长办公会集体研究确定。根据国家法律法规和老龄事业发展需要，及时组织修订基金会《章程》《分支机构设立及管理办法》《网站管理办法》等急用制度，同步区分基本制度、行政管理、党建管理、财务管理、项目管理、信息管理等六大类 49 项制度（保留的 3 项、修订的 19 项、补充的 27 项）进行分类修订编撰，预计年底前全部完成，届时将汇编成册，用以规范工作运行，做到人人、实时、事事有

章可循，工作中坚持用制度带好队伍，用制度强化管理，切实将制度优势转化为内部治理效能，确保中国老龄事业发展基金会这艘航船行稳致远。

（六）全面实施分支机构清整，有效加强运行监管。一是摸清底数。详细采集分支机构登记备案、人员组成等基本信息，认真核查项目开展、规范化建设情况，深入审核机构运行的合规性，全面摸清分支机构数质量。截止目前，基金会共对 92 家分支机构的进行了普查登记。二是存优去劣。经第五届理事会第二次、三次办公会议研究决定，先后撤销 26 家分支机构，合并 3 家分支机构。同时按照“账目上有资金往来，有活动开展，无违规违纪行为”的标准，建立分支机构“白名单”公开制度，首批共有 28 家入选。三是强化监管。2019 年 8 月，基金会在天津市宝坻召开分支机构负责人培训会议，就依法依规依章开展业务活动进行专题培训，并将相关制度规定汇编成册，发放至各分支机构，要求严格遵照执行。工作运行中，对发现有违规行为的公益养老基金、医养结合基金等分支机构进行通报批评，做了严肃处理。

（七）全面加强党的组织建设，有效发挥堡垒作用。新一届理事会始终坚持党管一切，坚决维护以习近平同志为核心的党中央领导地位，自觉维护党的权威。全体人员自觉学习党的理论，党的制度，用党的思想武装头脑，时刻与党中央在思想上和行动上保持高度一致。一是积极推动党支部换届选举。因上届党支部已满两年，且原党支部书记已离职，目前基金会已按程序向上级党组

织申请开展换届。同时健全完善了《党支部“三会一课”制度》《党支部换届工作办法》《党支部学习制度》《发展党员工作细则》等相关制度办法。二是严格落实“八项制度”。定期组织召开支部大会、支部委员会、党小组会和民主生活会。按照“一方隶属、参加多重组织生活”的原则，要求基金会全体党员必须参加党支部组织生活。三是深入开展学习教育活动。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和“回头看”活动，开展读原著学原文悟原理，重温入党誓词，观看《我和我的祖国》等系列活动，教育全体党员切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实增强做好老龄工作的使命感和责任心。

（八）全面组织遗留问题整治，有效厘清发展羁绊。按照有关法律法规和基金会《章程》规定，我会于2019年7月向民政部申请对法定代表人李宝库同志进行离任审计，民政部聘请中天银会计师事务所有限责任公司利用近三个月的时间完成了离任审计工作。《审计报告》指出了内控制度建立和执行、公益项目管理、资产管理、分支机构管理、接受捐赠和信息公开等六个方面的问题，基金会对此高度重视，专门成立清理整治小组，逐条逐项对照进行清理，目前基本完成整改，上报了专项报告，正在报批法定代表人变更事宜。于建伟理事长逢会必讲，要求深刻汲取以往教训，举一反三，引以为戒，坚决杜绝类似错误再次发生。

同时，积极配合处理涉诉和人事劳务纠纷案件，及时举报更正虚假的新浪微博官方号，首发严正申明，挽回不良影响。

二、存在的主要问题

由于基金会工作停滞时间较长，历史欠账较多，暂收款和预付款还未处理完结，个别分支机构运作还不够规范，不法分子打着基金会旗号招摇撞骗事情时有发生，掣肘工作正常开展。

三、2020 年工作计划

2020 年是我们国家脱贫攻坚决胜之年，也是全面建成小康社会的起始之年，同时我国人口将从快速老龄化阶段转入急速老龄化阶段。中国老龄事业发展基金会决心在民政部、全国老龄办和中国老龄协会的带领下，努力践行全心全意为老服务宗旨，紧紧围绕“两个目标”，采取“四项措施”，打好翻身仗，树立新形象，为全国老人多做好事多做实事。

（一）打造一流品牌。有影响力的公益品牌是基金会的核心竞争力。我们将把品牌建设作为工作重点之一，正确处理继承与创新的关系，在做好“爱心护理工程”等传统优势项目基础上，以新视野、新思维研究制定新品牌发展战略。结合决胜脱贫攻坚、乡村振兴、构建农村老年人关爱体系国家战略，全力实施“乐龄陪伴——关爱农村留守老人关爱工程”，年底前建设完成 500 个“乐龄之家”，组织召开以新时代农村养老为主题的专题调研，研提农村养老政策建议，固化形成农村养老实践模式和理论成果，打造具有全国影响力的核心品牌。

(二) 跻身一流行列。持续加强顶层规划设计，结合基金会建设发展实际，全面做好政策法规支持、公益资金募捐、项目发展规划、品牌形象推广、内部管理建设等统筹谋划工作，练内功、办实事、树形象。一是创新募捐方式方法，充分利用基金会公开募捐资格，广泛开展联盟合作，借力做大公益资金。同时充分调动分支机构和本级人员能动性，把募捐作为评定机构资格和人员绩效的重要指标。二是全面做好参加 2020 年全国性社会组织等级评估准备，拟制专项实施方案，以“5A”级标准做好各项工作，确保实现“争四保三”目标。三是大力加强宣传推广工作，通过遴选德艺双馨的社会知名人士作形象大使，与主流媒体深度合作和充分利用互联网+模式，弘扬孝老爱老敬老传统美德，努力塑造良好形象，扩大基金会影响力。

(三) 建好带好队伍。全面改革人事管理制度，将工作人员由以退休人员为主，逐步转变为以聘用专职人员为主，以为老服务事业和适当的待遇吸引保留优秀人才，努力建设一支年轻化、专业强、素质高的人才队伍。大力营造团结和谐、干事创业的浓厚氛围。理事会成员和党支部成员做到讲团结、顾大局、守纪律，公道正派，与人为善，有事商量、集体决策，不搞独断专行，不搞团团伙伙。

(四) 建好用好制度。坚持用制度管人管事。一是建立科学的法人治理制度。充分发挥理事会的决策作用，监事会的监督作用，党支部的定向作用。二是建立严格的监督管理制度。充分发

挥监事会和法务作用，依法依规开展活动，对违法违规行为，发现一起，调查一起，处理一起，决不姑息迁就。三是建立务实合作交流制度。进一步畅通基金会本级与各分支机构、各分支机构之间，以及基金会与地方政府、与公益组织同行的协作交流，密切合作，资源共享，优势互补。同时在“一带一路”框架下，加强国际合作，讲好中国故事，传播中国理念，借鉴他国经验。

（五）塑好树好形象。良好的社会形象是基金会健康可持续发展的重要条件。象保护自己的眼睛一样保护基金会的声誉，要象爱护自己的生命一样爱护基金会的形象。在多做好事善事塑造树立外部形象基础上，着重加强自身形象打造。一是持续建立分支机构白名单制度。健全完善白名单考评机制，优胜劣汰，对符合白名单条件的及时在官网公布，对不符合条件的及时下架处理，让公众一目了然。对冒充招摇撞骗的，及时发表声明，以正视听。二是慎重选择合作对象。凡不讲信义、被列入黑名单，或者动机不纯、企图借基金会名义敛财的组织或个人，一律不与合作。三是制订分支机构运行管理规范，明确哪些事可以做、怎么做。引入信息化管理端口，办事留痕，提升效率。积极开展业务培训和工作指导，最大限度激发干事创业活力。

（六）抓好做好党建。一是抓好政治引领，推进学习型党支部建设，营造良好的学习氛围，不断加强政治思想工作，做到与党同心同德、同向同行。坚持学思用贯通、知信行统一，把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上来。二

是抓好制度保障，认真落实党支部“八项制度”“三会一课”制度。如期完成党支部换届，党员关系转接等，积极发展符合条件的同志入党。三是抓好党风廉政建设，着力打造一支严守政治纪律、组织纪律、财经纪律，忠诚干净，勇于担当的工作队伍，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，做到党建、业务两手抓，两手硬。